

# RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

Memoria 2025



Zikotz S.A.U.

# ÍNDICE

1

## Introducción

2

## Mensaje del Gerente

3

## Nuestra compañía

*Misión y visión*

*Valores*

*Cifras*

4

## Responsabilidad Social Corporativa

*Grupos de interés*

*Materialidad*

5

## Nuestra contribución

*Medio ambiente*

*Económico*

*Social*

*Tecnológico*

*Social*

6

## Gobierno corporativo

*Políticas*

*Código ético*

*Control*

6

## Equipo Zikotz

*Políticas*

*Código ético*

*Control*

# INTRODUCCIÓN



Para Zikotz S.A.U (Zikotz, en adelante) la Responsabilidad Social Corporativa(RSC, en adelante) consiste en actuar, más allá de las exigencias legales, de acuerdo con los principios corporativos de confianza y de compromiso con la excelencia.

La organización reconoce la importancia de ejercer su actividad buscando un crecimiento sostenible de la sociedad. El objetivo de esta publicación es compartir con los grupos de interés de Zikotz, de una manera transparente y detallada, toda la información relevante acerca de aquellos impactos significativos que la actividad de la organización tiene sobre su entorno y que podrían ejercer una influencia sustancial en sus evaluaciones y decisiones.

En la primera edición de la Memoria de Responsabilidad Corporativa, Zikotz afirma su compromiso con el desarrollo de una sociedad más equilibrada y justa, con mayores oportunidades de desarrollo para todos.

# MENSAJE DEL GERENTE



En un contexto como el actual, de elevada incertidumbre y disrupción, Zikotz tiene la oportunidad y la responsabilidad de generar un impacto positivo en la sociedad y el medio ambiente, dando un paso al frente.

La responsabilidad social es un elemento estratégico de la gestión de nuestra organización, un compromiso a largo plazo que adquirimos con nuestros clientes, profesionales y comunidades donde operamos.

La gobernanza de la organización tiene en la integridad y transparencia los pilares básicos de su gestión mediante la aplicación del código ético para evitar los conflictos de intereses.

Con la publicación de la primera Memoria de RSC, pretendemos reflejar nuestro compromiso con la ética, la transferencia y el desarrollo sostenible; por ese motivo se expone de forma detallada los avances logrados en 2023 en diferentes órdenes y, en especial, en nuestro compromiso social.

Creemos firmemente que el éxito empresarial debe ir de la mano con la creación de valor compartido para todas las partes interesadas.

Hacer especial mención que apoyamos, fomentamos y contribuimos con el desarrollo sostenible de las comunidades en las que operamos, mediante apoyo a proyectos locales para colectivos vulnerables

Tenemos una especial sensibilidad por garantizar, entre todos, un cuidado del medio ambiente, y nos ocupamos de mantener políticas que contribuyan a la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático. De esta forma nos comprometemos a reducir nuestra huella ambiental, adoptando prácticas de producción sostenibles, minimizando los residuos y fomentando el uso eficiente de los recursos naturales.

Hay que destacar que velamos por un entorno laboral seguro, inclusivo y respetuoso, donde se promueve la diversidad y se protegen los derechos humanos de todos nuestros grupos de interés.

Además, resaltar que nos aseguraremos de que nuestros proveedores compartan nuestros valores éticos y sociales, y trabajaremos con ellos para mejorar continuamente las condiciones en toda nuestra cadena de suministro.

En Zikotz afrontamos el futuro con ilusión y confianza; poniendo foco en nuestro impacto, seguiremos trabajando juntos por un futuro y un legado mejores.



**Josu Barrena**  
Gerente de Zikotz

# NUESTRA COMPAÑÍA



Pavimentos Zikotz nació en 1984 especializada en la ejecución de soleras de hormigón, obras civiles para canalizaciones de gas y en la construcción de naves industriales. En 1996, se da un giro hacia la construcción integral de edificios, se comenzaron a dar los primeros pasos a otras áreas de negocio como la habilitación de locales comerciales y la construcción de vivienda residencial; la empresa pasa a denominarse únicamente Zikotz.

En 1999, la adjudicación y ejecución de la nave montaje final y de su parque de proveedores en España y del almacén logístico de Fagor en Jundiz suponen un punto de inflexión y hacen que Zikotz se consolide como una de las empresas líderes en la construcción industrial alavesa. Pocos años más tarde, la demanda derivada del acelerado crecimiento urbano de Vitoria-Gasteiz hace que Zikotz diversifique su actividad ganando relevancia la construcción de vivienda residencial. Desde entonces, la experiencia, los conocimientos y la capacidad técnica adquiridos en más de 35 años de trayectoria han llevado a ampliar nuestra actividad a otras áreas de negocio como la edificación comercial, de oficinas, hotelera y obras singulares, lo que ha convertido a Zikotz en un referente en sector de construcción de Euskadi.

# Misión y visión



## MISIÓN

La construcción de todo tipo de edificaciones con un alto nivel en la calidad en su ejecución y en el cumplimiento de los plazos comprometidos, conseguidos a través de una estructura técnica adecuada y con capacidad de iniciativa, así como con una plantilla cualificada y comprometida, de forma que se satisfagan las expectativas de todas las personas interesadas. Siempre comprometida en mejorar el entorno social, ambiental en el que se mueve, con el fin de dotar de un valor añadido a todas sus acciones.

## VISIÓN

Queremos ser una empresa referente en el sector de la construcción, en continuo crecimiento, reconocida por el compromiso con la sociedad, los clientes, los proveedores, nuestro equipo humano y la comunidad. Respetando siempre los valores éticos y el medio ambiente.

# Valores

Nuestros valores, nuestra identidad, son los pilares que sustentan nuestra forma de actuar, trabajar y hacer las cosas. Dicen cómo somos hoy y cómo vamos a ser en el futuro. Habla sobre nuestra manera de entender la construcción y nuestra relación con las personas

## CALIDAD

Calidad en todos los proyectos realizados

## ESTRUCTURA TÉCNICA

Estructura técnica profesional y con capacidad de iniciativa.

## SATISFACCIÓN AL CLIENTE

Confianza en realizar nuestras labores de la mejor manera, con la finalidad de satisfacer a nuestros clientes

## VENTAS

Revisión de planes de venta para conseguir una estrategia sólida de futuro.

## COMPROMISO

Compromiso con los clientes, con el personal con la sociedad, con los proveedores y con el medio ambiente

## SEGURIDAD Y SALUD

Velar por la salud y la seguridad en el trabajo de todas las personas que trabajan con nosotros

## MEDIO AMBIENTE

Velar por la preservación del medio ambiente

## CUMPLIMIENTO LEGAL

Cumplir con la legislación y reglamentación vigente.

## IGUALDAD Y EQUIDAD

Garantizar la igualdad y la equidad en los espacios de trabajo

## RESPONSABILIDAD SOCIAL

Respetar los principios de responsabilidad social



# Cifras



**49 M €**  
Ingresos



**44 %**  
Crecimiento



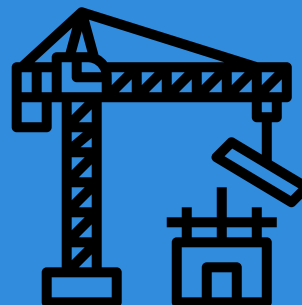
**62**  
Personas empleadas



**>2.000**  
Horas de formación



**30**  
Clientes



**40**  
Obras ejecutadas



# RESPONSABILIDAD SOCIAL

La Responsabilidad social corporativa es un elemento clave de la gestión empresarial de Zikotz.

Por ese motivo la organización elabora por primera vez la Memoria de responsabilidad social corporativa con el objetivo de comunicar de manera transparente y sistemática las actividades, impactos y compromisos de la organización.



# Los grupos de interés



Los grupos de interés o stakeholders juegan un papel crucial en la gestión de la responsabilidad social corporativa (RSC) de Zikotz, ya que representan a las partes interesadas que pueden verse afectadas por las actividades de la organización o que pueden influir en ellas, por ese Zikotz mantiene un diálogo abierto y continuo con los grupos de interés de sus acciones.

De esta forma nos permite conocer las distintas cuestiones y asuntos que consideran de interés y que se integran en las diferentes áreas de actuación de la organización.

Los canales de comunicación de Zikotz son abiertos y transparentes con todos nuestros stakeholders ya que creemos que la transparencia es fundamental para construir confianza y credibilidad en nuestras relaciones comerciales. Los grupos de interés de Zikotz comprenden los siguientes colectivos:

- Clientes
- Personas Trabajadoras
- Proveedores, aliados/as y colaboradores/as
- Delegado/as de prevención
- Servicio de prevención ajeno
- Propiedad
- Comunidad local, sociedad y organizaciones sociales
- Mutua
- Osalan
- Autoridad Laboral
- Gobiernos, administraciones públicas y organismos reguladores
- Entidades financieras
- Medio ambiente y organizaciones relacionadas con el medio ambiente
- Comité de empresa, comisión negociadora de igualdad, RLPT, sindicatos
- Competencia

# Canales de comunicación

Reconocemos la importancia de ofrecer una variedad de canales de comunicación para satisfacer las necesidades y preferencias de nuestros stakeholders.

Valoramos el diálogo bidireccional con nuestros stakeholders y fomentamos la participación activa en nuestras iniciativas y decisiones empresariales. Nos comprometemos a escuchar atentamente las opiniones y preocupaciones de nuestros stakeholders y a responder de manera oportuna y transparente.

Buscamos constantemente formas de mejorar la efectividad y eficiencia de nuestros canales de comunicación. Realizamos evaluaciones periódicas para medir el impacto de nuestros mensajes y ajustamos nuestros enfoques de comunicación según sea necesario para garantizar que nuestros stakeholders reciban la información de manera clara y oportuna.

Utilizamos una combinación de medios, los cuales se detallan a continuación.



Página web



Redes sociales: LinkedIn



Comunicados electrónicos  
Buzón de sugerencias  
Encuestas de satisfacción



Canal ético de Zikotz  
Memoria de RSC  
Patrocinio, mecenazgo de acciones, instituciones culturales y ONG  
Actividades solidarias



Reuniones internas periódicas  
Foros profesionales  
Comunicación directa con los clientes  
Participación en instituciones empresariales y asociaciones sectoriales

# Materialidad

Zikotz ha realizado un estudio de materialidad para identificar y priorizar los temas que son más relevantes y significativos para la organización y sus partes interesadas. Esto incluye factores políticos, económicos, sociales, tecnológicos, ecológicos y legales que pueden tener un impacto significativo en la capacidad de la empresa para crear valor a largo plazo.

La identificación de estos temas a permitido a Zikotz integrar los aspectos más relevantes para sus grupos de interés en sus procesos de toma de decisiones.

Estos temas materiales se han priorizado atendiendo a criterios de importancia para la organización e importancia para el grupo de interés, teniendo en cuenta las características concretas del modelo de negocio. Finalmente, el listado priorizado de temas materiales ha sido revisado y ratificado por el Comité de Dirección de Zikotz.

Además, en Zikotz somos capaces y responsables de contribuir al logro de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS, en adelante). Los temas considerados como materiales para Zikotz están directamente relacionados con nuestra contribución a los ODS. A continuación, se han relacionado los ámbitos de impacto con su contribución a los ODS.

## Ambiental



## Económico



## Tecnológicos



## Legales



## Político



## Social



# NUESTRA CONTRIBUCIÓN



Una vez realizada el análisis de materialidad se establecieron campos de actuación estratégica con los que se establecieron unos compromisos.

Estos compromisos, fiel reflejo de la filosofía empresarial de Zikotz, nos han permitido articular y avanzar en nuestras actuaciones en el ámbito de la Responsabilidad Social corporativa. Estos campos de actuación se dividen en seis ámbitos, los mismos que se hicieron para realizar la matriz de materialidad.



Medio ambiente



Económico



Social



Tecnología



Legal

# Medio ambiente

El medio ambiente es un componente vital de nuestro entorno y una pieza fundamental en el tejido de nuestras operaciones y actividades empresariales. Estamos comprometidos con la protección y preservación del medio ambiente como parte integral de nuestra responsabilidad empresarial y nuestra contribución a un futuro sostenible.

Como organización, entendemos que dependemos de los recursos naturales para llevar a cabo nuestras operaciones y producir bienes y servicios para nuestros clientes. Además, reconocemos que nuestras actividades tienen un impacto en el entorno que nos rodea, y que tenemos la responsabilidad de minimizar este impacto y promover prácticas ambientalmente responsables en todas nuestras operaciones.

A continuación, se detallan las diferentes acciones que hemos realizado durante el 2025.

## **GESTIÓN DE RESIDUOS**

La formación en gestión de residuos es fundamental para promover prácticas ambientalmente responsables y cumplir con las regulaciones ambientales vigentes.

Por este motivo en julio del 2025 se realizó una formación de gestión ambiental para el último personal incorporado en materia de sensibilización ambiental.

Además, estas formaciones fomentan la cultura de sostenibilidad, es decir, la formación en gestión de residuos puede contribuir a crear una cultura organizacional que valora la sostenibilidad y promueva prácticas ambientalmente responsables en todos los niveles de la empresa. Al capacitar a los empleados en este ámbito, se fomenta una mayor conciencia y compromiso con la protección del medio ambiente en el lugar de trabajo y más allá.

## **EFICIENCIA ENERGÉTICA**

Realizando inversiones que tengan relación con la eficiencia energética Zikotz reduce su huella de carbono ya que disminuye el consumo de energía proveniente de fuentes no renovables. Esto contribuye a la lucha contra el cambio climático y la mitigación de los impactos ambientales negativos asociados con la quema de combustibles fósiles.

En consecuencia, la organización ha seguido en 2025 sustituyendo su flota de vehículos así estos son más eficientes ambientalmente. Además, Zikotz ha realizado un estudio del almacén para mejorar la eficiencia energética del mismo.

## **POLÍTICAS MEDIO AMBIENTE**

Derivado del compromiso con la RSC que ha adoptado Zikotz en 2025 la organización ha implementado políticas más estrictas en temas ambientales como parte de su compromiso con la comunidad y el medio ambiente.

Por este motivo Zikotz está exigiendo a sus colaboradores cuestiones más restrictivas en medio ambiente.

En 2025 Zikotz ha medido su huella de carbono (10,72Tn eq CO<sub>2</sub>) y ha establecido un plan de acción para su reducción.

# Desarrollo económico sostenible

En Zikotz, nos comprometemos firmemente con el desarrollo económico sostenible, lo entendemos como una parte integral de nuestra visión empresarial. Reconocemos la importancia de equilibrar el crecimiento económico con la protección del medio ambiente y el bienestar social para garantizar un futuro próspero y sostenible para las generaciones presentes y futuras.

A continuación, se detallan las diferentes acciones que hemos realizado durante el 2025.

## MATERIA PRIMA:

En un mercado volátil como el actual hemos vivido fluctuaciones de materias primas por lo tanto Zikotz siempre comunica de manera clara y veraz y con honestidad hacia el cliente cualquier variación en los precios de los insumos que puedan afectar al costo final de los productos ofrecidos.

Para la organización la transparencia es fundamental. Esto implica proporcionar información clara y detallada sobre los factores que influyen en los precios, incluidas las fluctuaciones en el costo de las materias primas.

## EMPLEABILIDAD

La escasez de mano de obra y técnicos cualificados puede ser un desafío significativo para Zikotz, por este motivo la organización está en búsqueda continua de mano de obra de calidad para poder diversificar riesgos.

Además, se está colaborando con instituciones educativas. Se ha definido un plan de carrera personalizado para poder avanzar en el desarrollo profesional de las personas.

## SATISFACCIÓN AL CLIENTE:

Zikotz cuenta desde 2023 con una responsable de posventa, de esta forma la organización se asegura de las necesidades y expectativas del cliente incluso después de que se haya realizado la venta. Esto incluye aspectos como el servicio de atención al cliente, la resolución de problemas y la gestión de reclamaciones. Cuando una empresa se ocupa eficazmente de las necesidades postventa de sus clientes, aumenta la probabilidad de que esos clientes estén satisfechos con su experiencia general, lo que a su vez contribuye a la fidelización del cliente.

Añadir, que el objetivo de esta acción es operar de manera ética, transparente y socialmente responsable con el cliente y de esta forma generar un impacto positivo en la sociedad.



**43 %**

Proveedores locales  
(30 km)



**33 %**

Mujeres en dirección



Personal en  
prácticas de centros  
de formación

# Social

El compromiso social se refiere al compromiso activo de la organización con la comunidad y la sociedad en la que operamos. Este compromiso se centra en contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y en crear valor compartido para todas las partes interesadas.

A continuación, se detallan las diferentes acciones para mejorar/contribuir en los aspectos materiales analizados con relación a la sociedad que presentaban una relevancia alta o media.

A continuación, se detallan las diferentes acciones que hemos realizado durante el 2025.

## **PLAN DE CONCILIACIÓN:**

En 2023 Zikotz desarrolló su propio Plan de Conciliación con el que se pretende equilibrar las demandas del trabajo con las responsabilidades familiares, sociales y personales de las personas trabajadoras en la organización.

Además, el plan de conciliación fomenta hábitos de vida más saludables y esto puede ayudar a prevenir enfermedades relacionadas con el estilo de vida, mejorar la salud mental y física de los individuos y promover una mayor satisfacción y bienestar en general.

Añadir, que el Plan de Conciliación incluye oportunidades para el desarrollo personal y profesional. Esto ayuda a los individuos a mejorar sus habilidades y competencias, avanzar en sus carreras y alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

Las personas trabajadoras están satisfechas con este plan de conciliación.

## **VALORES:**

El orgullo de pertenencia se refiere al sentimiento de conexión y compromiso que los empleados tienen hacia la organización. Zikotz invierte en el desarrollo. Cuando los trabajadores se sienten identificados con los valores, la misión y la visión de la empresa, están más motivados y comprometidos con su trabajo.

## **ENTORNOS ACCESIBLES:**

La accesibilidad es un aspecto importante para Zikotz ya que tiene la responsabilidad ética de garantizar la igualdad de oportunidades y el acceso equitativo para todas las personas. La promoción de la accesibilidad en el entorno laboral contribuye a crear una cultura organizacional más inclusiva y diversa. Esto enriquece la dinámica del equipo, promover la innovación y mejorar el compromiso y la satisfacción de los empleados.

Por este motivo, uno de los objetivos de Zikotz es la adecuación de las oficinas centrales para conseguir que el entorno de esta sea accesible. Durante el 2023 se contrató un arquitecto para que elaborara el proyecto y este ha realizado el plano. Seguimos progresando con el objetivo, aunque la dirección del mismo ha cambiado, terminaremos teniendo oficinas accesibles entre el 2026 y 2027.

## **COMUNIDAD:**

Para la organización colaborar con una organización social tiene como objetivo generar un impacto positivo en la comunidad local donde opera la empresa.

En el 2025 Zikotz ha estado colaborando con la Fundación Basconia Alavés; esta fundación es una entidad sin ánimo de lucro que fomenta entre los niños y niñas alavesas hábitos de vida saludable a través de acciones vinculadas a la práctica del fútbol y baloncesto, transmitiendo valores positivos tales como vida sana, deportividad, esfuerzo, superación y trabajo en equipo.

También ha colaborado con la Fundación San Prudencio, comunidad comprometida con las personas y empresas de Álava y Amusufest festival benéfico anual en Vitoria-Gasteiz.

## **DESICIONES PERSONAL:**

La Transparencia y la democracia interna es un principio fundamental para Zikotz. Por ese motivo en 2023 la organización desarrolló un procedimiento de voto para las decisiones del personal para que estas sean anónimas. Desde entonces se están realizando las votaciones de forma anónima, así promovemos la inclusión y la equidad al garantizar que todas las opiniones, independientemente de la jerarquía o el estatus dentro de la empresa, tengan el mismo peso en el proceso de toma de decisiones. Contamos con la colaboración de la representación legal de las personas trabajadoras para esto.

Esto refleja un compromiso con los principios de igualdad de oportunidades y diversidad, aspectos clave de la RSC de Zikotz además de contribuir a mejorar el clima laboral, la satisfacción de los empleados y fomentar la cultura de participación.

# Tecnológico

El compromiso social se refiere al compromiso activo de la organización con la comunidad y la sociedad en la que operamos. Este compromiso se centra en contribuir positivamente al bienestar de la comunidad y en crear valor compartido para todas las partes interesadas.

Por ese motivo Zikotz garantiza que la tecnología esté disponible y accesible para todos, por este motivo la organización lleva años trabajado desde la nube e implementado diferentes aplicaciones para incluir el desarrollo y la adopción de soluciones tecnológicas innovadoras en Zikotz y así reducir la huella de carbono.



# Legal

Para Zikotz el cumplimiento legal es el punto de partida para encaminarse hacia la responsabilidad social, ya que una empresa no puede ser socialmente responsable si no cumple con las leyes y regulaciones vigentes.

## **SEGURIDAD Y SALUD**

Realizar acciones efectivas en seguridad y salud en el lugar de trabajo es esencial para garantizar un entorno laboral seguro y saludable.

Por este motivo durante el 2025 Zikotz ha seguido formando a sus empleados en materia de seguridad y salud y ha realizado el mantenimiento preventivo de todos los equipos y maquinarias que tenía en sus obras.

## **CANAL DE ÉTICA**

En Zikotz contamos con un Canal Ético en nuestra página web. El canal de ética es el mecanismo establecido por la organización para que las partes interesadas informen sobre posibles violaciones éticas, conductas indebidas, fraudes, abusos o cualquier otro tipo de comportamiento inapropiado dentro de la organización.

El canal de ética de Zikotz garantiza la confidencialidad y protección de los denunciantes. Esto implica que las denuncias puedan realizarse de forma anónima y que la identidad del denunciante sea protegida en la medida de lo posible. Además, es para todas las partes interesadas.

No se ha recibido ninguna denuncia desde que el canal se puso en marcha en el 2023.

## **REGISTRO RETRIBUTIVO**

Como todos los años Zikotz ha elaborado el registro retributivo de las personas empleadas en 2025.

En Zikotz consideramos que la realización de este ejercicio promueve la transparencia, la equidad, el cumplimiento legal y ético, la gestión de la diversidad y la inclusión, el diálogo social y la mejora continua.



# GOBIERNO CORPORATIVO

El principal órgano de gobierno de Zikotz es el Consejo de Administración, su objetivo es dirigir y supervisar las operaciones y estrategias de la empresa.

El Consejo de Administración está comprometido con un aumento sostenible de la gestión de la empresa, es decir, busca tomar decisiones que no solo maximicen los beneficios financieros a corto plazo, sino que también tengan en cuenta los impactos sociales, ambientales y éticos a largo plazo. Esto implica considerar cómo las decisiones de la empresa afectan a sus empleados, clientes, comunidades locales, el medio ambiente y otras partes interesadas.

El Consejero Delegado del comité de administración es el Gerente de Zikotz y él junto la Dirección Financiera y la Dirección de Proyectos forman la Dirección de la organización.

Más allá de la estructura corporativa, Zikotz cuenta con comités para asegurar que la gestión de la compañía se realiza de una forma ética, responsable y transparente. Los comités son los siguientes:

- Comité de Dirección
- Comité de Igualdad
- Comité de Seguridad y Salud.



# Políticas

Revisadas y actualizadas

Como garantía de buen gobierno, desde la Dirección de la organización se establecen políticas, las cuales construyen un pilar en cada uno de los ámbitos de gestión.

## ALGUNAS DE LAS POLITICAS:

- Política de protección de datos.
- Política de gestión ambiental y energética.
- Política de calidad.
- Política de satisfacción al cliente.
- Política de prevención de riesgos laborales.
- Política de gestión de personal.



# Control

Como garantía de buen gobierno, Zikotz realiza un control para asegurar que los objetivos de la organización se alcancen de manera eficiente y efectiva.

Anualmente se realizan auditorías internas de Seguridad y Salud, Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social Corporativa. Realizándolas se pretende evaluar objetivamente la efectividad de los controles internos, la gestión de riesgos y los procesos de gobierno de la organización.

En consecuencia de todo lo anterior, de forma anual, Zikotz realiza una serie de acciones que refuerzan su control estas las auditorías externas.

Por un lado se realiza la auditoría de Cuentas y por otro lado la de Seguridad y Salud, Calidad, Medio Ambiente y Responsabilidad Social. Estas últimas corresponden a los certificados externos ISO45001; ISO9001; 14001 y IQnet RS10.

# Código ético

En Zikotz no solo nos importa lo que hacemos sino también como lo hacemos. Entendemos nuestra cultura empresarial como algo imprescindible para alcanzar un modelo de negocio rentable y sostenible a largo plazo. Por ello cada persona que se incorpora en la organización recibe información sobre el código de conducta.

Para la organización la conducta ética es inseparable de la integridad y el buen criterio. Además considera que el comportamiento ético va más allá del estricto cumplimiento de la ley. Por ese motivo está siempre disponible para todos los grupos de interés

Las directrices del código éticas se detallan a continuación:

## **NORMAS DE CONDUCTA**

- Personas trabajadoras
- Responsables de personas
- Realizar preguntas y transmitir inquietudes.
- Ausencia de represalias
- Investigaciones
- Responsabilidad y régimen disciplinario
- Seguridad y salud en el trabajo
- Lugares de trabajo libres de acoso.
- Igualdad de oportunidades
- Información personal
- Relaciones justas de negocio y con proveedores socios
- Conflictos de intereses
- Amigos y familiares
- Oportunidades de negocio
- Otras actividades profesionales
- Regalos obsequios y atenciones
- Protección de nuestros activos y propiedades
- Información sensible y propiedad intelectual
- Fiabilidad de la información y control de riesgos

## **PRINCIPIOS ÉTICOS GENERALES**

- Derechos humanos.
- Protección al medio ambiente.
- Transparencia informativa.
- Accionistas y comunidad financiera.
- Clientes
- Proveedores
- Competidores
- Medios de comunicación
- Organismos reguladores
- Actuaciones de contenido social

